

| Crescimento 2023-2022 |                   |         |
|-----------------------|-------------------|---------|
| Marca                 | Unidades vendidas | Varição |
| Peugeot               | 2 243             | 23,4%   |
| Renault               | 1 240             | 53,5%   |
| BMW                   | 1 060             | 19,1%   |
| Mercedes-Benz         | 1 013             | 0,6%    |
| Toyota                | 1 057             | 8,7%    |
| Dacia                 | 718               | 132,4%  |
| Volkswagen            | 889               | 81,1%   |
| Citroën               | 749               | 10,3%   |
| Opel                  | 653               | 129,1%  |
| Seat                  | 668               | 73,5%   |
| Ford                  | 620               | 120,6%  |
| Fiat                  | 570               | 44,7%   |
| Hyundai               | 559               | 0,2%    |
| Tesla                 | 877               | 676,1%  |
| Nissan                | 560               | 32,4%   |
| Volvo                 | 346               | 1,2%    |
| Audi                  | 343               | 29,9%   |
| Skoda                 | 278               | 89,1%   |
| Cupra                 | 152               | 49,0%   |
| Mazda                 | 112               | 143,5%  |
| Land Rover            | 150               | 183,0%  |
| MG                    | 72                | 323,5%  |
| DS                    | 92                | 84,0%   |
| Porsche               | 74                | 48,0%   |
| Lexus                 | 48                | 37,1%   |
| Alfa Romeo            | 50                | 455,6%  |
| Suzuki                | 15                | 114,3%  |
| Polestar              | 11                | -       |
| Aiways                | 9                 | 800,0%  |
| Maserati              | 5                 | 66,7%   |
| Bentley               | 4                 | 33,3%   |
| Lamborghini           | 3                 | 200,0%  |
| Auto Ribeiro          | 3                 | -       |
| Alpine                | 2                 | -       |

| Quebra 2023-2022 |                   |         |
|------------------|-------------------|---------|
| Marca            | Unidades vendidas | Varição |
| Kia              | 427               | -12,7%  |
| MINI             | 147               | -19,2%  |
| Jeep             | 96                | -10,3%  |
| Mitsubishi       | 76                | -60,0%  |
| Honda            | 37                | -21,3%  |
| Smart            | 22                | -8,3%   |
| Jaguar           | 23                | -17,9%  |
| Aston Martin     | 5                 | 0,0%    |
| Ferrari          | 2                 | -33,3%  |
| Man              | 0                 | -       |
| Caterham         | 0                 | -       |
| Morgan           | 0                 | -       |